

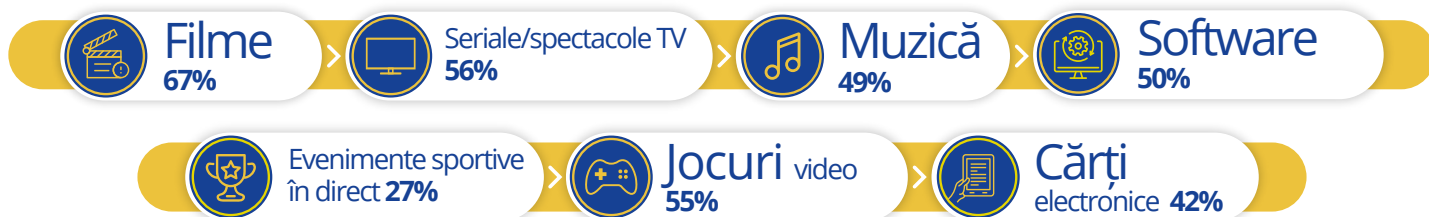
# Atitudini față de piraterie și contrafacere la tinerii între 15 și 24 de ani din România

**61%** în România față de 60% în UE nu au accesat conținut piratat



**14%** în România față de 21% în UE au accesat conținut piratat intenționat în ultimele 12 luni

Ce tipuri de conținut din surse ilegale sunt accesate cel mai mult în România?\*



\*Procentele se referă la respondenții care au accesat intenționat un anumit tip de conținut piratat.

## Creșterea achizițiilor de bunuri contrafăcute

Ce produse contrafăcute se cumpără intenționat cel mai mult în România?

**40%** în România față de 37% în UE au cumpărat intenționat cel puțin un produs contrafăcut în ultimele 12 luni



**20%** **Îmbrăcăminte și accesorii**



**18%** **Încălțăminte**



**16%** **Dispozitive electronice**



**13%** **Produse de igienă, cosmetice, de îngrijire personală și parfumerie**

Este important să ajutăm tinerii să facă alegeri în cunoștință de cauză